



INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

FICHA DE AXUDA

ENTIDADE (Código da ficha)

IGAP220 - IGAPE- Instituto Galego de Promoción Económica

1. TÍTULO DO PROGRAMA/ AXUDA

IG158 - INTERNACIONAL - PRIMEIRA IMPLANTACIÓN PROMOCIONAL CONXUNTA NO EXTERIOR - Plan Primex (2012)

2. FINALIDADE / OBXECTIVO

Este programa está dirixido a empresas galegas que acaden un acordo de cooperación entre elas para aunar esforzos, compartir custos e, se é o caso, estratexia e marca para establecerse por primeira vez en novos mercados internacionais para o lanzamento de produtos ou servizos galegos en novos mercados (países ou zonas xeográficas determinadas dentro dun país).

Así mesmo, coa mesma finalidade de cooperación, para a introdución en novos mercados internacionais, apoiaranse as accións que realicen os organismos intermedios beneficiarios para os seus asociados que participen no proxecto baixo as regras de funcionamento que establezan co organismo intermedio beneficiario.

3. TIPOS DE APOIO

Subvención a fondo perdido en réxime de concorrencia non competitiva.

4. BENEFICIARIOS POTENCIAIS

Poderán presentar solicitudes:

1. Proxectos de tipo I, PRIMEIRA IMPLANTACIÓN CONXUNTA NO ESTRANXEIRO:

1.1. As agrupacións de polo menos tres empresas -non vinculadas previamente entre si e con domicilio ou algún centro de actividade radicado en Galicia-, que se comprometan a crear unha sociedade de promoción comercial dos seus produtos no país de destino, entendendo como tal unha sociedade con personalidade xurídica propia ou calquera tipo de agrupación empresarial admitida en dereito no país de destino.

Deberanse facer constar na solicitude e na resolución de concesión os compromisos de execución asumidos por cada membro da agrupación, así como o importe de subvención que se vai aplicar por cada un deles. Deberán nomear un representante ou apoderado único da agrupación. Non poderá disolverse a agrupación ata que transcorra o prazo de prescrición de catro anos.

Xunto coa solicitude de axuda deberase presentar acordo notarial de constitución da agrupación detallando a descrición do proxecto para o que se solicita a axuda, o país obxecto do proxecto, os membros da agrupación -coa súa porcentaxe de participación no mesmo- e o representante ou apoderado único da mesma.

1.2. Os consorcios domiciliados en Galicia e con personalidade xurídica independente formados polo menos por tres empresas galegas -non vinculadas previamente entre si e con domicilio ou algún centro de actividade radicado en Galicia-, que se comprometan a crear unha filial no estranxeiro para a promoción comercial dos seus produtos no país de destino.

2. Proxectos de tipo II, CENTROS DE PROMOCIÓN NO ESTRANXEIRO:

2.1. Asociacións empresariais, consellos reguladores e clústers (con personalidade xurídica propia, sen ánimo de lucro e domiciliados en Galicia), de carácter eminentemente empresarial que representen un colectivo de

empresas -con domicilio social ou algún centro de actividade en Galicia-. E centros tecnolóxicos e centros de apoio á innovación tecnolóxica domiciliados en Galicia e que estean inscritos con anterioridade ao 31/12/2011. Sempre que o obxectivo sexa a exposición e promoción comercial dos produtos das empresas asociadas.

As agrupacións de asociacións e consellos reguladores non vinculados previamente entre si, poderán ser beneficiarios sempre que acaden un acordo formal para a realización deste tipo de accións e nomeen un/unha deles/as representante legal perante o Igape para a solicitude da axuda.

Neste segundo caso, deberanse facer constar na solicitude e na resolución de concesión os compromisos de execución asumidos por cada membro da agrupación, así como o importe de subvención que se vai aplicar por cada un deles. Non poderá disolverse a agrupación ata que transcorra o prazo de prescrición de catro anos.

Xunto coa solicitude de axuda deberase presentar acordo notarial de constitución da agrupación detallando a descrición do proxecto para o que se solicita a axuda, o país obxecto do proxecto, os membros da agrupación -coa súa porcentaxe de participación no mesmo- e o representante ou apoderado único da mesma.

En ambos os casos deste punto 2.1., o solicitante debe identificar ás empresas que participen no proxecto. O número mínimo de empresas galegas que deberán comprometerse no proxecto será de cinco.

2.2. As agrupacións de polo menos tres empresas -non vinculadas previamente entre si e con domicilio ou algún centro de actividade radicado en Galicia-, que se comprometan a establecer de forma conxunta un centro de promoción comercial no estranxeiro.

Deberanse facer constar na solicitude e na resolución de concesión os compromisos de execución asumidos por cada membro da agrupación, así como o importe de subvención que se vai aplicar por cada un deles. Non poderá disolverse a agrupación ata que transcorra o prazo de prescrición de catro anos.

Xunto coa solicitude de axuda deberase presentar acordo notarial de constitución da agrupación detallando a descrición do proxecto para o que se solicita a axuda, o país obxecto do proxecto, os membros da agrupación -coa súa porcentaxe de participación no mesmo- e o representante ou apoderado único da mesma.

* Requisitos dos beneficiarios de ambos tipos de proxectos:

- A non vinculación previa implica que unha empresa socio non pode ter participación do capital doutra empresa socio, nin dúas empresas socio poden ter un accionista común maioritario nalgunha delas. Ademais, dúas empresas socio non poden ter antes da solicitude de axuda un mesmo representante legal ou administradores comúns.

- Admitirase a existencia no proxecto de socios non galegos ou socios con vinculación previa pero as ditas partes non recibirán axuda do Igape. No caso de vinculación previa, só un dos socios vinculados terá dereito á subvención, que será ademais o que se compute para efectos de contabilizar o número mínimo de socios do proxecto.

- Admítese a participación dun socio financeiro (entidade financeira, de capital risco, xerente do consorcio, etc.) español ou estranxeiro. A parte do socio financeiro non recibirá axuda por parte do Igape.

- A maioría das empresas participantes nos proxectos deben ser pequenas e medianas empresas galegas, non vinculadas previamente entre si. Así mesmo, en caso de constituír unha sociedade no estranxeiro, a maioría de capital debe corresponder a empresas ou a organismos intermedios galegos e ningún socio da sociedade en destino poderá deter a maioría do capital, salvo disposicións legais no país de destino que o impidan, o que deberá quedar suficientemente acreditado ante o Igape.

5. SECTORES INCENTIVABLES

Calquera actividade económica, incluso a prestación de servizos técnicos, comerciais ou loxísticos, non excluída no Regulamento relativo ás axudas de mínimos. Serán subvencionables as actividades de produción de produtos agrícolas e as actividades do sector pesqueiro conforme ao establecido nos correspondentes Regulamentos.

6. REQUISITOS PRINCIPAIS DO PROXECTO

Actuacións para realizar entre o 1 de xaneiro do exercicio da convocatoria e o 31 de maio do terceiro exercicio posterior ó da convocatoria.

Serán subvencionables os seguintes proxectos:

PROXECTOS DE TIPO I, primeira implantación conxunta no estranxeiro: os proxectos de prospección promoción e primeira implantación conxunta de empresas galegas no estranxeiro, que teñan uns obxectivos de cooperación semellantes, para afrontar en destino unha estratexia de promoción comercial que beneficien a todas elas.

PROXECTOS DE TIPO II, centros de promoción no estranxeiro: dar a coñecer e promocionar produtos e servizos de empresas galegas amparadas baixo os organismos intermedios (beneficiarios 2.1.), sendo estes organismos intermedios os aglutinantes da estratexia e das accións comúns. Na resolución de concesión poderán establecerse condicionantes de publicidade como made in Galicia e semellantes.

Os proxectos propostos por agrupacións de empresas individuais (beneficiarios 2.2.) teñen por obxecto facilitar a loxística de transporte, a exposición, e almacenaxe en destino, reducindo custos e incentivando a un conxunto de empresas que por si soas atoparían importantes barreiras para acceder aos mercados internacionais; malia isto, cada empresa poderá manter a súa autonomía respecto das accións que estime máis convenientes aos seus obxectivos.

Requisitos para a concesión da subvención:

PROXECTOS DE TIPO I, PRIMEIRA IMPLANTACIÓN CONXUNTA NO ESTRANXEIRO:

* Condicións comúns aos beneficiarios do proxecto tipo I:

- O prazo para a constitución sociedade ou filial en destino é de catro meses desde a data en que se notifique a resolución de concesión da axuda.
 - A sociedade ou filial en destino contará cun xerente en exclusiva, independente das empresas socio, excepto se o xerente forma parte do consorcio como socio financeiro. O xerente deberá estar nomeado no prazo máximo de catro meses desde a data en que se notifique a resolución de concesión da axuda.
 - As facturas xustificativas dos gastos deberán ser de terceiros contra a sociedade en destino, non contra as empresas beneficiarias, excepto os gastos subvencionables de constitución e previos á mesma que poderán ser facturados ao consorcio en orixe, ou no caso de agrupacións de empresas aos membros da mesma na mesma proporción que os compromisos de execución asumidos por cada compoñente da agrupación. Non se admitirá a autofacturación, isto é, facturas emitidas por unha empresa participante no proxecto.
- Polo que respecta aos gastos de de constitución e asistencia técnica -citados no apartado a) e b) de gastos de estrutura-, se admitirá unha facturación dos provedores aos membros da agrupación distinta aos compromisos de execución asumidos por cada membro da agrupación a efectos de facilitar a operatividade en destino, sempre e cando posteriormente se fagan os respectivos repartos via refacturación sin coste adicional, entre ditos membros.

PROXECTOS DE TIPO II, CENTROS DE PROMOCIÓN NO ESTRANXEIRO:

O prazo para a posta en marcha do centro de promoción no estranxeiro é de catro meses desde a data en que se notifique a resolución de concesión da axuda.

O solicitante considerárase que representa ante o Igage a todos os partícipes para os efectos de cumprir coas obrigas derivadas da súa condición de beneficiario, así como para a xustificación e pagamento da subvención. As facturas xustificantes do gasto poderán estar xiradas e pagadas a nome da sociedade creada en destino, ou ben a nome dos beneficiarios en Galicia na mesma proporción que os compromisos de execución asumidos por cada compoñente da agrupación no seu caso. Abrirase para tal efecto unha conta bancaria onde se rexistrarán todos os movementos referidos exclusivamente a gastos en que se incorren polo proxecto en destino. Non se admitirá a autofacturación, isto é, facturas emitidas por unha empresa participante no proxecto. Se admitirá unha facturación dos provedores aos membros da agrupación distinta aos compromisos de execución asumidos por cada membro da agrupación a efectos de facilitar a operatividade en destino, sempre e cando posteriormente se fagan os respectivos repartos via refacturación sin coste adicional, entre ditos membros.

Nos proxectos de tipo II o persoal do centro de promoción en destino deberá ser contratado polo dito centro de promoción, e no caso de que o centro non teña personalidade xurídica, o contrato deberase formalizar por un dos participantes no proxecto e considerar o dito gasto na súa porcentaxe de participación no proxecto.

Os produtos ou servizos que se promocionen a través do centro deberán ser producidos ou transformados en Galicia.

* Requisitos para ambos tipos de proxectos:

Non serán subvencionables os proxectos referidos a mercados (países ou zonas xeográficas determinadas dentro dun país) onde o solicitante sexa exportador habitual (é dicir, que se dispoña de importador ou carteira de clientes que sexan obxecto de exportación periódica e constante durante os últimos catro anos -incluído o ano da solicitude da axuda-, agás no caso de que se trate do lanzamento de novos produtos ou servizos).

Para poder acceder a estas axudas cada solicitante, excepto no caso de que sexa un organismo intermedio dos citados no artigo 4.3 destas bases, debe manifestar mediante declaración responsable que xa ten experiencia previa en exportación (exportación nos dous últimos anos consecutivos anteriores ao da convocatoria), ou se aínda non a ten ou só fixo operacións esporádicas ou puntuais, que dispón dun diagnóstico positivo do potencial exportador da empresa realizado no exercicio da convocatoria ou nos 4 exercicios anteriores a través de programas de Igage ou Icx. O diagnóstico deberase xuntar ao cuestionario de solicitude.

Non será subvencionable un proxecto que supoña unha continuación dun proxecto subvencionado por Igage noutras convocatorias.

Unha mesma empresa non poderá recibir subvención para máis dun proxecto por país, non entrado no cómputo do número mínimo de empresas para os proxectos adicionais.

7. CUALIFICACIÓN REQUERIDA DO PROXECTO

-

8. INVESTIMENTOS E/OU GASTOS COMPUTABLES

PROXECTOS DE TIPO I, PRIMEIRA IMPLANTACIÓN CONXUNTA NO ESTRANXEIRO:

Serán subvencionables os seguintes gastos de funcionamento da sociedade que se constituía no país de implantación durante como máximo os dous primeiros anos de funcionamento desde a data da súa constitución (e en todo caso como data límite ata o 31 de maio do terceiro exercicio posterior ó da convocatoria):

 Gastos de estrutura:

- a) Gastos de constitución: escrituras, inscricións, permisos administrativos, licenzas e outros gastos legais e administrativos que se realizan unha soa vez ao comezo da actividade. Non se admitirán por este concepto gastos de asistencia técnica que incremente o custo destes servizos.
- b) Gastos de asistencia técnica: gastos que estean directamente relacionados coa conformación do grupo de empresas partícipes no proxecto, e coa posta en marcha do mesmo.
- c) Gastos de persoal: soldos e salarios do xerente e persoal relacionado coa actividade promocional da sociedade en destino, así como as cotizacións á Seguridade Social e seguros de asistencia médica naqueles países onde non exista un sistema público obrigatorio de cobertura médica. É preciso que exista un contrato laboral, xa sexa fixo ou eventual. Exclúense de xeito xeral comisións, gastos de representación e de axencia.
- d) Gastos de servizos profesionais externos en destino: gastos que estean directamente relacionados co funcionamento administrativo da sociedade ou filial en destino (xurídicos, administrativos, tradución, contables e fiscais). Traballos a realizar por profesionais con experiencia e habitualidade nos traballos para os cales se solicita axuda, e que directamente ou mediante acordos con terceiros dispoñan de medios personais - profesionais do mesmo tipo- no país obxecto do proxecto. A experiencia citada debe acreditarse mediante relación de traballos similares á tarefa a realizar nos últimos tres anos, incluíndo descrición do obxecto, data de realización, país e sector.
- e) Gastos de aluguer: aluguer de locais e inmovilizado cando a actividade promocional o xustifique.
- f) Para aqueles solicitantes que, previamente á súa implantación definitiva, decidan realizar a súa actividade dentro de centros de negocios, subvencionarase o custo do aluguer ou cota correspondente.

 Gastos de promoción relacionados co país de implantación:

- a) Material promocional: elaboración (impresión, reprodución e tradución) de catálogos, folletos, carteis, páxina web (non se inclúen os gastos de mantemento) e demais material informativo impreso ou audiovisual e expositores punto de venda. Un exemplar de cada material impreso ou audiovisual deberá achegarse no momento da xustificación do gasto.
- b) Publicidade: custo de compra de espazos publicitarios en medios do país obxecto da acción promocional. Deberá achegarse documentación da publicidade realizada no momento da xustificación do gasto. Só son subvencionables os custos de inserción nos medios finais e non outros gastos de asistencia técnica relacionada co plan de publicidade.
- c) Feiras e outros eventos expositivos do país de implantación como show rooms, catas, presentacións de empresa e/ou produto: só gastos de aluguer de espazo e gastos de decoración.
- d) Viaxes relacionadas co proxecto: viaxes de representantes da sociedade ou filial en destino a Galicia así como dentro do país onde estea a sociedade ou filial. Só son subvencionables os gastos de avión, tren e autobús e gastos de hotel en réxime de aloxamento e almuerzo. Non son subvencionables as viaxes previas á constitución da sociedade en destino.

 Outros gastos relacionados co país de implantación:

- a) Gastos de rexistro da propiedade industrial no país obxecto do proxecto subvencionable.
- b) Gastos de homologación e certificación: gastos de servizos externos para a homologación ante organismos oficiais estranxeiros e para certificacións e precalificacións ante clientes no exterior.

PROXECTOS DE TIPO II, CENTROS DE PROMOCIÓN NO ESTRANXEIRO:

1. Para un ou conxuntamente varios organismos intermedios (beneficiarios do apartado 2.1.) serán subvencionables os seguintes gastos de funcionamento do centro de promoción no estranxeiro durante como máximo os dous primeiros anos de funcionamento desde a data da súa posta en marcha (e en todo caso ata o 31 de maio do terceiro exercicio posterior ao da convocatoria).

- a) Gastos de aluguer do local para o centro de promoción.
- b) Gastos de aluguer do inmovilizado adecuado para o funcionamento do centro de promoción.
- c) Soldos e salarios dun promotor e dun encargado do centro, así como as cotizacións á Seguridade Social e seguros de asistencia médica naqueles países onde non exista un sistema público obrigatorio de cobertura médica. É necesario que exista un contrato laboral, xa sexa fixo ou eventual. Exclúense de xeito xeral comisións, gastos de representación e de axencia.
- d) Material promocional: elaboración (impresión, reprodución e tradución) de catálogos, folletos, carteis, páxina web (non se inclúen os gastos de mantemento) e demais material informativo impreso ou audiovisual e expositores punto de venda. Un exemplar de cada material impreso ou audiovisual deberá achegarse no momento da xustificación do gasto.
- e) Publicidade: custo de compra de espazos publicitarios en medios do país obxecto da acción promocional conxunta. Deberá achegarse documentación da publicidade realizada no momento da xustificación do gasto. Só son subvencionables os custos de inserción nos medios finais e non outros gastos de asistencia técnica relacionada co plan de publicidade.
- f) Feiras e outros eventos expositivos do país de implantación como show rooms, catas, presentacións de empresa e/ou produto: só gastos de aluguer de espazo e gastos de decoración.

2. Para agrupacións de polo menos tres empresas, (beneficiarios 2.2.), serán subvencionables os seguintes gastos de funcionamento do centro de promoción no estranxeiro durante como máximo os dous primeiros anos de funcionamento desde a data da súa posta en marcha (e en todo caso ata o 31 de maio do terceiro exercicio posterior ó da convocatoria)

- a) Gastos de asistencia técnica: gastos que estean directamente relacionados coa conformación do grupo de empresas partícipes no proxecto, e coa posta en marcha do mesmo.
- b) Gastos de aluguer do local para o centro de promoción.
- c) Gastos de aluguer do inmovilizado adecuado para o funcionamento do centro de promoción.
- d) Soldos e salarios do encargado do centro, así como as cotizacións á Seguridade Social e seguros de asistencia médica naqueles países onde non exista un sistema público obrigatorio de cobertura médica. É necesario que exista un contrato laboral, xa sexa fixo ou eventual. Exclúense de xeito xeral comisións, gastos de representación e de axencia.

9. CONTÍA DAS AXUDAS

TIPO I - PRIMEIRA IMPLANTACIÓN CONXUNTA NO ESTRANXEIRO:

45% de subvención sobre os gastos subvencionables. Esta porcentaxe incrementarase nun 5% por cada empresa galega participante na agrupación ou consorcio (excluído, se é o caso, o socio financeiro) a maiores do número mínimo requerido de 3 empresas galegas, ata un máximo de 70% de subvención.

Estas porcentaxes incrementaranse adicionalmente en 5 puntos porcentuais se o solicitante ten o seu domicilio social ou centro de actividade obxecto do proxecto en algún dos municipios relacionados no anexo IV destas bases: provincias de Lugo ou Ourense, comarcas de Ferrol, Eume e Ortegal e da Costa da Morte.

TIPO II - CENTROS DE PROMOCIÓN NO ESTRANXEIRO:

1. Para organismos intermedios: 45% de subvención sobre os gastos subvencionables. Esta porcentaxe incrementarase nun 5% por cada organismo intermedio galego adicional que participe no proxecto, ata un máximo do 70% de subvención.

Estas porcentaxes incrementaranse adicionalmente en 5 puntos porcentuais se o solicitante ten o seu domicilio social ou centro de actividade obxecto do proxecto en algún dos municipios relacionados no anexo IV destas bases: provincias de Lugo ou Ourense, comarcas de Ferrol, Eume e Ortegal e da Costa da Morte.

2. Para agrupacións de empresas: 35% de subvención sobre os gastos subvencionables. Esta porcentaxe incrementarase nun 3% por cada empresa galega participante na agrupación ou consorcio (excluído, se é o caso, o socio financeiro) a maiores do número mínimo requerido de 3 empresas galegas, ata un máximo dun 50% de subvención.

Estas porcentaxes incrementaranse adicionalmente en 5 puntos porcentuais se o solicitante ten o seu domicilio social ou centro de actividade obxecto do proxecto en algún dos municipios relacionados no anexo IV destas bases: provincias de Lugo ou Ourense, comarcas de Ferrol, Eume e Ortegal e da Costa da Morte.

* Límites da axuda: (sen que se excedan os pertinentes límites de minimis).

TIPO I:

O límite máximo de axuda por proxecto en que participe o número mínimo de tres empresas galegas será de 160.000 €/ano, e por cada empresa adicional, incrementarase o límite anterior en 30.000 €, ata acadar un límite máximo conxunto de 250.000 €/ano.

O importe subvencionable máximo polo concepto de gastos de servizos profesionais externos en destino do tipo dos citados no apartado d) de gastos de estrutura de proxectos tipo I non superará os 24.000 €/ano.

O importe subvencionable máximo polo concepto de viaxes do tipo dos citados no apartado d) de gastos de promoción de proxectos tipo I non superará os 10.000 €/ano.

TIPO II:

- Organismos intermedios, o límite máximo da axuda por proxecto será de 100.000 €/ano cando a solicitude a realice un só beneficiario. Cando a solicitude sexa conxunta de máis dun beneficiario incrementarase en 50.000 €/ano por beneficiario ata acadar un límite máximo conxunto de 250.000 €/ano.

- Agrupacións de polo menos tres empresas galegas, o límite máximo de axuda por proxecto para o mínimo de tres empresas será de 80.000 €/ano, por cada empresa adicional, incrementarase o límite anterior en 25.000 €, ata acadar un límite máximo conxunto de 155.000 €/ano.

* Límites de axuda por concepto para ambos tipos de proxectos:

O importe subvencionable máximo polo concepto de gastos de asistencia técnica do tipo da citada no apartado b) de gastos de estrutura de proxectos tipo I, e apartado a) de proxectos tipo II (beneficiarios 2.2) será de 5.000€ -para proxectos que cumpran os mínimos esixidos de 3 empresas galegas participantes no proxecto- e 1.000€ de importe subvencionable máis por cada empresa adicional das que computan como subvencionables ata un máximo de 10.000€ de importe subvencionable por este concepto cuxo gasto deberá executarse o primeiro ano do proxecto.

O importe subvencionable máximo polo concepto de gastos material promocional do tipo dos citados en proxectos tipo I e II non superará os 20.000 €/ano.

10. PLAZO DE PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES

O prazo de presentación de solicitudes comezará o día seguinte ao da publicación desta resolución no Diario Oficial de Galicia e rematará o 31 de maio de 2012 para esta liña de axuda.

Poderanse cubrir e obter os formularios a través da aplicación informática ata as 14.00 horas do día da data de finalización do prazo de presentación de solicitudes.

11. INCOMPATIBILIDADES

Estas axudas son incompatibles con calquera outra axuda ou subvención para o mesmo proxecto cofinanciada con Fondos ou Instrumentos da UE. Noutro caso, as axudas serán compatibles con calquera outra liña de subvencións, sempre que se respecten as intensidades de axuda máximas indicadas nos regulamentos da UE aplicables. Non serán compatibles -para os mesmos conceptos subvencionables- con outros programas de apoio financiados pola Xunta de Galicia.

Ao estar estas axudas suxeitas ao réxime de minimis, deberase garantir que, no caso de axudas a empresas, de recibir o beneficiario outras axudas baixo o réxime de minimis, non se supera o límite de 200.000 euros nun período de tres exercicios fiscais.

Este límite será de 100.000 euros para as empresas do sector de transporte por estrada; 30.000 euros para as empresas do sector pesqueiro; e 7.500 euros para as empresas dedicadas á produción primaria de produtos agrícolas.

12. REFERENCIA LEGISLATIVA

Resolución do 24 de febreiro de 2012 (DOG N°41 do 28/02/2012) - Bases reguladoras e convocatoria 2012

13. INFORMACIÓN E TRAMITACIÓN EN

Información:

- Nas oficinas territoriais do IGAPE
- No Servizo de Atención Telemática a través do teléfono 902 300 903 ou 981 54 11 47
- A través de www.igape.es ou en informa@igape.es

Para presentar unha solicitude de axuda o interesado deberá cumprimentar previamente un cuestionario descritivo do proxecto a través da aplicación de axuda establecida no enderezo de Internet <http://www.tramita.igape.es>



INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

FICHA DE AXUDA

As solicitudes de axuda presentaranse mediante a instancia normalizada que se xunta como anexo II, nas cales será obrigatoria a inclusión dos 40 caracteres alfanuméricos do IDE obtido no paso anterior.

O interesado presentará a instancia de solicitude co IDE e a documentación anexa no rexistro xeral dos servizos centrais do Igape, nas súas oficinas territoriais ou a través dalgunha das formas recollidas no artigo 38.4º da Lei 30/1992. Así mesmo, os interesados poderán asinar electronicamente o formulario de solicitude co IDE e presentalo no Rexistro Telemático da Xunta de Galicia. Para iso será necesario que o asinante da solicitude dispoña dun certificado dixital en vigor.

A fin de prestar asistencia na cumprimentación do cuestionario, o Igape dispón dun Servizo de Atención Telemática a través dos teléfonos 902 300 903 ou 981 541 147

14. OBSERVACIÓNS

O prazo de execución dos proxectos subvencionables:

Iniciarase o 1 de xaneiro do exercicio da convocatoria e rematará na data establecida na resolución de concesión de axuda. En consecuencia, a solicitude de axuda poderá incluír accións que se leven a cabo a partir do 1 de xaneiro do exercicio da convocatoria. O prazo de execución finaliza para esta liña o 31 de maio do terceiro exercicio posterior ao da convocatoria.

Enténdese que a acción está finalizada transcorrido o último día do evento, misión ou data de finalización do proxecto manifestada polo solicitante no cuestionario de solicitude.

Para presentar a solicitude de cobramento, o beneficiario deberá cubrir previamente o cuestionario de liquidación a través da aplicación de axuda establecida no enderezo da internet <http://www.tramita.igape.es>

Non se concederá axuda a aqueles proxectos que, unha vez avaliados, recibirían unha axuda inferior a 3.000 € nesta liña